

Guía de Facilitación

- 4.2 - Nuestro Plan de Acción de Comunicación

Ejemplo de un Plan de Acción de Comunicación

Acciones Planificadas	Personas responsables	Otros actores	Cuándo	Verificación
Crear una página web de la Asociación Página 1: Información Institucional sobre la Asociación Página 2: Prácticas de Producción: parcelas Página 3: Transformación: Mermeladas y Vino Página 4: Ventas: Fotos de ferias y detalles de contacto En el futuro podemos decidir hacer una página web para la Reunión Ecológica de Mujeres en Octubre	Ramiro y Nilza	Raul	6 Oct	Páginas Web

<p>Explicar el Proyecto y el portal de conocimiento a la Asociación. Preguntar si la Asociación está de acuerdo en que debemos participar. Pedir sus sugerencias sobre cuál información deberíamos presentar o buscar. Identificar personas nuevas que les gustaría involucrarse.</p>	Ramiro y Nilza	La Asociación	6 Oct	La Asociación informada. Otras personas jóvenes que se involucraron en el proyecto
<p>Informar a los miembros que nos dieron una cámara digital Programar fotos de las prácticas de producción: Haciendo abono orgánico y manejo de pestes</p>	Ramiro y Nilza	Otros productores	Oct – continuación del acuerdo al ciclo de producción	Fotos de las prácticas de producción
<p>Desarrollar contenidos basados en nuestras experiencias utilizando fotos de nuestras parcelas: Abono orgánico Manejo de pestes Producción ecológica de vino</p>	Nilza y Ramiro	Agentes de extensión	Oct – continuación de acuerdo al ciclo de producción	Manual publicado
<p>Crear una comunidad para el Grupo Ecológico de Mujeres</p>	Nilza	Raul	Nov	La comunidad de mujeres existe en el portal