

Guía de Facilitación
- 4.2 - Nuestro Plan de Acción de Comunicación

Hoja de Trabajo 'Estrategia de Comunicación'

Acciones para Completar	Preguntas y/o lineamientos	Ejemplos
Objetivo del Plan de Comunicación Local ¿Qué espera mi organización lograr como resultado de este Plan de Acción?	Análisis NOPS	Una pequeña organización vinícola apunta a incrementar su visibilidad para obtener acceso a nuevos mercados nacionales y promover técnicas de producción ecológica utilizadas por las ventas de sus miembros en el mercado nacional.
Plan de Actividades Esta es una lista de tareas que deberán ser completadas para alcanzar el objetivo	Para completar esta sección narrar los problemas y soluciones del Análisis NOPS	Una de las actividades que los ayudará a alcanzar el objetivo de incremento en la visibilidad, es que el infomediario diseñe una página web para presentar su trabajo.
Productos Para cada actividad debería haber siempre un producto	Esta sección describe los resultados de las actividades y debería referirse a los temas identificados en el Análisis NOPS.	En el caso de la organización de productores vinícolas el resultado de la actividad debería ser una página web.
Fechas	Una vez que la actividad y el producto se han decidido, es necesario fijar una fecha en la cual deba estar completada.	En el caso de una página web, la asociación decidió que debería estar terminada en un mes.
Personas responsables y coordinación	Aunque el infomediario está desarrollando el Plan de Acción de Comunicación, es buena idea involucrar otros actores clave internos y externos, incluyendo los miembros de la red de conocimiento.	Por ejemplo, la cooperativa trabaja con un cuerpo de representantes nacionales para demandar capacitación en el desarrollo de contenidos web e identificar futuras ferias y eventos donde puede promover su organización.