

Guía de Facilitación

- 4.2 – Nuestro Plan de Acción de Comunicación

Ideas para el NOPS y el Plan de Acción de Comunicación

Ideas para explorar	Preguntas para explorar estas ideas
Necesidades	Concientizar sobre los productos ofertados por mi organización para que la gente sepa que no solamente producimos café pero también miel y cítricos
Oportunidades	El motor de búsqueda podría ayudar a encontrar nuevos contactos para obtener capacitación y mercadear nuestros productos
Problemas	<ul style="list-style-type: none">• No soy reconocido como un miembro de la organización ya que solamente tengo un pequeño pedazo de tierra, el cual mi padre me dio y mis esfuerzos no son valorados en la organización• Sólo tengo acceso limitado al Internet• No tengo mucho tiempo libre ya que debo ocuparme de mi hijo y la sesiones de capacitación ocupan mi tiempo libre con él.
Soluciones	<ul style="list-style-type: none">• Tratar de mejorar mi relación con la organización y ayudarlos a entender el valor de mi rol como un Infomediario en la organización.• Tratar de replicar mi capacitación y formar otros infomediarios al interior de la organización de manera que el trabajo sea continuo y sostenible.• Trabajaré con el proyecto una vez al mes para encontrar maneras de organizar mi tiempo.
Algunas ideas para compartir y obtener información en mi comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Puedo utilizar algunos materiales impresos para compartir con otros miembros de mi organización.• Puedo utilizar una radio local para transmitir mensajes.• Puedo participar en Asambleas y reuniones de mi Asociación.• Puedo ayudar a identificar y capacitar nuevos infomediarios en la Asociación.